

version und der Ausstattung. Ein Beispiel: In der zweisitzigen Einzelkabinerversion kommt der D-Max mit seinem reinen Heckantrieb auf 6,2 Liter Normverbrauch,

Weil der zuschaltbare Allradantrieb zusätzliches Gewicht bedeutet, reduziert sich die Nutzlast in der 4WD-Version auf 1.081 Kilogramm – mit mehr als einer Tonne La-

MIT DEM RA...
nige optische F...
fahrlicht haben...
Hauptscheinwe...

Den eigenen Betrieb bewerben und zugleich lokale Fußballmannschaften unterstützen

Auf zum Trikottausch

Die **Trikot-Offensive** von Nissan und der SDH verknüpft den Neufahrzeugkauf zu Sonderkonditionen mit cleverem Lokalmarketing für Handwerksbetriebe und Fußballbegeisterung. Im Aktionszeitraum bis 30. Juni 2017 erhalten Firmen einen kompletten Adidas-Trikotsatz inklusive Beflockung mit Firmenlogo im Wert von 799 Euro zu ihrem neuen Nissan kostenlos dazu.

Seit mehr als fünf Jahren besteht die Kooperation zwischen Nissan und der SDH GmbH, deren neueste Aktion für Neu- und Bestandskunden eingefleischten Fußballfans Freude bereitet. Unter dem Titel „Trikot-Offensive“ unterstützt sie Handwerksbetriebe bei der Eigenwerbung und fördert das soziale Engagement.

Mittels der SDH können Firmen ihren Fuhrpark erweitern oder erneuern und das zu besonders günstigen Konditionen. Diese gelten vom Kleinwagen über den kompakten Lieferwagen bis hin zum leistungsstarken Pick-up. Über das Nissan-Rahmenabkommen VBA 402 erhalten Betriebe zusätzlich zum Aktionsnachlass einen kompletten Team-Trikotsatz von Adidas, Modell „Estro“, kostenlos on top. Darüber hinaus werden die Trikots mit dem gewünschten Vereinsnamen individuell beflockt. So können lokale Mannschaften tatkräftig unterstützt werden, egal, ob es der Verein des Sohnes, der Tochter oder auch das regionale Altherrenteam ist.

Engagement in der eigenen Gemeinde zahlt sich für Betriebe aus. Es zeigt Interesse

SDH
SERVICEGESELLSCHAFT
DEUTSCHES HANDWERK

TRIKOT-OFFENSIVE

SONDERAKTION
INKLUSIVE TRIKOTSATZ
FÜR IHREN VEREIN!

Foto: SDH

an lokalen Projekten, bedeutet einen deutlichen Imagegewinn und eine Steigerung des Bekanntheitsgrades des Unternehmens. Nicht nur unter den Vereinsmitgliedern sammelt der Betrieb Pluspunkte. Sportsponsoring sorgt für die Verankerung in der Region, wirkt sich auf die Attraktivität als Arbeitgeber aus und erzielt Aufmerksamkeit bei den regionalen Medien. Mittels der Brustbeflockung mit dem Logo des Handwerksbetriebs werden bei jedem Spiel, Turnier und Titelkampf auch der Firmenname und die Leistungen kostenlos beworben.

Der Ablauf gestaltet sich einfach: Bis Ende Juni diesen Jahres beim Kauf eines Firmenfahrzeuges beim Nissan-Partner vor Ort nach der Sonderaktion (VBA 402) fragen. Nach der gewerblichen Zulassung des Fahrzeuges der SDH die Kopie des Fahrzeugscheins zusenden. Daraufhin wird ein Gutschein ausgestellt und kann im Onlineshop eingelöst werden.

Nissan als langjähriger Partner im europäischen Profifußball, mit einer Modellpalette an Fahrzeugen, die für jedes Handwerksgewerk eine maßgeschneiderte Lösung bereithält, war von der SDH-Aktion von Anfang an begeistert. Schließlich zeigt Nissan eindrucksvoll, wie Sponsoring funktioniert, daher ist die Unterstützung von Gewerbetreibenden im Lokalsponsoring naheliegend.

sdh-online.de

Mit einer r...

Alle

Seit fast 70 Ja...
enunternehme...
und Reinigung...
neuen, 25 Pro...
will das Unte...
der Donau auc...

Leben und Arb...
Donau ganz er...
sche Städtchen...
Donau, aber au...
„Expansionsmö...
hier nicht“, sag...
tung Industrie...
onal. Denn rui...
liengeführten...
Wohnbebauung...
Schmier-, Pfleg...
Rücksicht nehm...
Mangelware. Se...
Konzern, der m...

